

# Konzept für das Social-Media- Angebot

Stand: 22.02.2017



**dr. smaltalk**  
medical consulting

## Inhalte

Erforderlichkeit	2
Beschreibung des Social-Media-Angebots	3
Erforderlichkeit	3
Redaktionelle Betreuung / Impressum	4
Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen	4
Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung	4
Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten	4
Sensibilisierung	4
Veröffentlichung / Evaluierung	4
Anlagen	5
Anlage 1: Datenschutzerklärung	5
Anlage 2: Sensibilisierungshinweis	6

## Erforderlichkeit

Die dr. smalltalk medical consulting nutzt im Bereich der sozialen Medien Facebook und Twitter. Beide Social-Media-Auftritte beinhalten allgemeine Informationen zum Unternehmen und dessen Dienstleistungen sowie zu Stellenangeboten, Veranstaltungen und sonstigen Bekanntmachungen. Diese Inhalte und Nachrichten sind Teil der Kundeninformationsarbeit und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen.

Die Social-Media-Auftritte dienen nicht als Kommunikationsplattform bzw. zur unmittelbaren Kontaktaufnahme. Bei individuellen Anfragen über Facebook oder Twitter bedient sich die dr. smalltalk medical consulting der sogenannten Direktnachricht an den einzelnen Nutzer oder wechselt zu einem anderen individuellen Informationskanal (z.B. Email). Die Kontaktaufnahme soll in erster Linie über die herkömmlichen Wege, wie persönliche Gespräche, Telefon und Email erfolgen. Von daher werden über die sozialen Medien keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer gespeichert.

Mit dem Facebook-Auftritt sollen in erster Linie jüngere Menschen angesprochen werden. Das Angebot ist erforderlich, weil sich zeigt, dass junge Menschen soziale Medien immer mehr als ihre primäre und einzige Informationsquelle nutzen. Über die sozialen Medien ist die Vernetzung mit Kooperationspartnern deutlich einfacher, so dass auf Informationen und Angebote aus dem Netzwerk zeitnah und unkompliziert hingewiesen werden kann.

Eine Präsentation dieser Inhalte auf der Internetseite der dr. smalltalk medical consulting wäre nicht ohne erheblichen Aufwand in ähnlicher Weise möglich. Gerade die Kurzfristigkeit und Aktualität kann über einen Internetauftritt nicht hinreichend abgebildet werden. Verzögerungen im Informationsfluss sollen durch die sozialen Medien ausgeglichen werden. Im Falle einer Kommunikationskrise im Online-Angebot kann die Information über den Facebook-Auftritt aufrechterhalten werden. Das Angebot wird auch stark wahrgenommen.

Der Twitter-Auftritt von Knut Damerow dient der zeitnahen Information der interessierten Öffentlichkeit. Er ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit und umfasst keine Verwaltungsleistungen. Es ist grundsätzlich wichtig, alle üblichen Kommunikationswege zu beschreiten, da sich der digitale Wandel in der Kommunikation zwischen den Menschen zunehmend auch im Bereich der Wirtschaft bemerkbar macht. Diesem Wandel muss auch die dr. smalltalk medical consulting Rechnung tragen. Insbesondere in der aktuellen Information sind die sozialen Medien eine geeignete und in der heutigen Zeit übliche Ergänzung zum reinen Internetauftritt. Hier sind tagesaktuelle Meldungen und Verknüpfungen mit anderen relevanten Informationen nicht oder nur unter erheblichem Aufwand möglich.

Die über die sozialen Medien verbreiteten Informationen zu Unternehmen, Dienstleistungen und offenen Stellen finden sich in der Regel auch auf der Homepage der dr. smalltalk medical consulting, für die keine Registrierung erforderlich ist. Ein Nachteil ist daher nicht gegeben, auch wenn das Social-Media-Angebot nicht genutzt wird. Lediglich bei Informationen zu Veranstaltungen, sowie bei kurzen Beiträgen zu Neuerungen und aktuellen Ereignissen ist es möglich, dass eine Information ausschließlich über die sozialen Medien erfolgt

## **Beschreibung des Social-Media-Angebots**

Zweck: Information der Zielgruppen Kunden, Angehörige, Interessenten und Bewerber zu Veranstaltungen, tagesaktuellen Information der Mitgliedsunternehmen, Information und Kommunikation auf Augenhöhe mit Kooperatoren, Praxeninhabern, Dienstleistern, Vertretern der Wirtschaft sowie der Politik, Bereitstellung von Information anderer Institutionen

Inhalt: Ankündigung sowie Informationen zu den Inhalten der Veranstaltungen und Kommentierung von Veranstaltungen und Dienstleistungen, Veranstaltungen anderer Institutionen in thematischer Anlehnung .

## **Redaktionelle Betreuung / Impressum**

Redaktionelle Betreuung des Facebook-Auftritts erfolgt durch Frau Claudia Damerow und Herrn Knut Damerow, den Twitter-Auftritt betreut Knut Damerow.

Ansprechpartner für Fragen von Nutzerinnen und Nutzer sind die genannten Personen.

Anbieter im Sinne des § 5 Telemediengesetz und § 55 RStV ist

dr. smalltalk medical consulting  
Knut Damerow

Anschrift: Werkstraße 26, 52078 Aachen-Oberforstbach  
Telefon: 02408 937 89 98  
Email: info@drsmalltalk.de

Diese Angaben werden auf sozialen Medien im jeweiligen Impressum platziert.

## **Wahrnehmung der Rechte der Betroffenen**

Ansprechpartner für die Rechte nach §§ 18-20 Landesdatenschutzgesetz ist der Datenschutzbeauftragte der dr. smalltalk medical consulting, Frau Claudia Damerow:

Werkstraße 26, 52078 Aachen-Oberforstbach  
Telefon: 02408 937 89 98  
Email: claudia.damerow@drsmalltalk.de

Alle diesbezüglichen Fragen werden sofort und unmittelbar an den Datenschutzbeauftragten weitergeleitet.

### **Datensparsamkeit / Datenschutzerklärung**

Über das Social-Media-Angebot werden keine personenbezogenen Daten der Nutzerinnen und Nutzer erhoben. Lediglich bei Email-Anfragen von Nutzern werden personenbezogene Daten erfasst und an die zuständige Stelle innerhalb des Unternehmens weitergeleitet. Der Umfang wird auf das zur Bearbeitung der Anfrage erforderliche Maß beschränkt. Eine auf das Angebot angepasste Datenschutzerklärung ist erstellt und diesem Konzept als Anlage beigefügt.

### **Alternative Informations- und Kommunikationsmöglichkeiten**

Die genannten sozialen Medien sind Teil der Öffentlichkeitsarbeit und umfassen keine konkreten Verwaltungsleistungen. Es werden allgemeine Informationen zur Verfügung gestellt. Die Verwaltungsaufgaben selbst laufen über die für die jeweilige Aufgabe vorgesehenen Kommunikationswege (persönliches Gespräch, Telefon, Fax und E- Mail). Die meisten Informationen in den sozialen Medien erscheinen auch über andere Kommunikationskanäle.

### **Sensibilisierung**

Diesem Social-Media-Konzept ist ein entsprechender, aufklärerischer Hinweis beigefügt. Dieser Link ist auch in den Datenschutzerklärungen enthalten. Die datenschutzrechtliche Problematik wird auch anlässlich von internen Veranstaltungen angesprochen.

### **Veröffentlichung / Evaluierung**

Das Konzept ist allgemein über folgenden Link zugänglich:

<http://www.drsmalltalk.de/SocialMediaKonzept.pdf>

Es erfolgt eine regelmäßige Evaluierung dieses Konzeptes.

### **Anlagen**

## Anlage 1 Datenschutzerklärung

Datenschutzerklärung (Stand: Februar 2017)

Die dr. smalltalk medical consulting greift für den hier angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland zurück.

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie diese Facebook-Seite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter [www.drsmalltalk.de](http://www.drsmalltalk.de) abrufen.

Beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst Facebook u.a Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um uns als Betreiber der Facebook-Seiten statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Seite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung: <http://de-de.facebook.com/help/pages/insights>.

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Facebook Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in allgemeiner Form in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die Datenverwendungsrichtlinien sind unter folgendem Link verfügbar:

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>

Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier: [https://de-de.facebook.com/full\\_data\\_use\\_policy](https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy)

In welcher Weise Facebook die Daten aus dem Besuch von Facebook-Seiten für eigene Zwecke verwendet, in welchem Umfang Aktivitäten auf der Facebook-Seite einzelnen Nutzern zugeordnet werden, wie lange Facebook diese Daten speichert und ob Daten aus einem Besuch der Facebook-Seite an Dritte weitergegeben werden, wird von Facebook nicht abschließend und klar benannt und ist uns nicht bekannt.

Beim Zugriff auf eine Facebook-Seite wird die Ihrem Endgeräte zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert (bei "deutschen" IP-Adressen) und nach 90 Tagen gelöscht. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP- Adressen zu einzelnen Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook angemeldet sind, befindet

sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook abmelden bzw. die Funktion "angemeldet bleiben" deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie unsere Facebook-Seite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-Anmeldemaske.

Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als bestimmte/r Nutzerin/Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten:

<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>

Wir als Anbieter des Informationsdienstes erheben und verarbeiten darüber hinaus keine Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes.

Diese Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer Facebook-Seite.

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter [info@drsmalltalk.de](mailto:info@drsmalltalk.de) erreichen.

Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie unter folgender Internet-Adresse: <http://www.drsmalltalk.de/SocialMediaKonzept.pdf>. Weitere Informationen zu Facebook und anderen Sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf [youngdata.de](http://youngdata.de).

## **Anlage 2 Sensibilisierungshinweis**

Bei Social Media-Diensten handelt es sich vielfach um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten.

Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht deutschem

Datenschutzrecht.

Insbesondere wird oftmals den Anforderungen des Telemediengesetzes nicht entsprochen. Dieses sieht eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor der Verarbeitung personenbezogener Daten vor, Beschränkungen bei der Verarbeitung von Nutzungsdaten und der Bildung von Nutzungsprofilen sowie eine entsprechende Widerspruchsmöglichkeit. In diesem Zusammenhang sind grundlegende Rechtsfragen jedoch nicht abschließend geklärt.

Wir haben daher bei der Gestaltung unseres Social Media-Angebots darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege bestehen. Die Nutzungsbedingungen der Social Media-Plattformen sowie Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung Ihrer Daten durch den jeweiligen Plattformbetreiber einzuschränken, finden Sie unter den nachstehenden Internet-Adressen:

Facebook

<http://de-de.facebook.com/about/privacy>  
[https://de-de.facebook.com/full\\_data\\_use\\_policy](https://de-de.facebook.com/full_data_use_policy)  
<https://de-de.facebook.com/about/privacy#>  
<http://www.youngdata.de>

Twitter

<https://twitter.com/privacy?lang=de>  
<https://support.twitter.com/forms/privacy>  
<https://support.twitter.com/search?utf8=%E2%9C%93&query=datenschutz>  
<https://support.twitter.com/articles/20172711#>  
<https://support.twitter.com/articles/20170320#>  
<https://support.twitter.com/articles/105576#>  
<https://support.twitter.com/articles/20171570#>  
<https://support.twitter.com/articles/20170520#>  
<http://www.youngdata.de>